

Regulamin Akcji SMS Fundacji Radia ZET

1. Celem Akcji SMS Fundacji Radia ZET („Akcja”) jest zbieranie kwot na realizację celów statutowych Fundacji Radia ZET. Realizując cele charytatywne Fundacja Radia ZET pomaga osobom chorym, niepełnosprawnym, szczególnie dzieciom. Fundacja finansuje ich rehabilitację, zakup sprzętu, leków i środków medycznych. Wspiera także instytucje i placówki medyczne, przekazując im sprzęt medyczny i wyposażenie niezbędne do leczenia pacjentów.
2. Akcja trwa od 1 marca 2018 roku do 31 grudnia 2018 roku.
3. W Akcji może wziąć udział: a) każda pełnoletnia osoba oraz b) osoba niepełnoletnia, które ukończyła 13 rok życia, za uprzednią zgodą opiekunów prawnych; posiadające aktywny numer telefonu komórkowego w jednej z sieci Orange, Play, T-Mobile, Heyah i Plus.
4. Akcja polega na wysłaniu wiadomości SMS o treści SERCE pod numer 7525.
5. W odpowiedzi na wysłaną wiadomość, uczestnik Akcji otrzyma wiadomość zwrotną z podziękowaniem za udział w Akcji.
6. Koszt wysłania wiadomości SMS pod numer 7525 wynosi 6,15 zł brutto (5 zł + VAT).
7. W ramach Akcji Fundacja Radia ZET otrzymuje:
 - a. 5 zł z tytułu jednego SMS-a, z zastrzeżeniem ust b) poniżej
 - b. 6 zł 15 gr (5 zł + VAT) z tytułu jednego wysłanego SMS-a w ramach usługi postpaid świadczonych operatorów Polkomtel Sp. z o.o. oraz Orange Polska S.A.
8. Partnerem technologicznym akcji jest Digital Virgo S.A.
9. Całą kwotę uzyskaną z akcji Fundacja przeznaczy na cele charytatywne Fundacji.
10. Administratorem danych osobowych udostępnionych przez uczestników Akcji jest Fundacja Radia ZET z siedzibą w Warszawie, ul. Żurawia 8 wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000127204, posiadająca numer statystyczny REGON 016145170. Dane uczestników Akcji będą przetwarzane przez Organizatora w związku z Akcją. Uczestnik może w każdej chwili uzyskać dostęp do swoich danych osobowych i żądać ich poprawienia, zmiany lub usunięcia. Podanie danych (numeru telefonu) jest dobrowolne, lecz ich brak uniemożliwia wzięcie udziału w Akcji.
11. Reklamacje w związku z Akcją należy zgłaszać na piśmie do Fundacji Radia ZET na jej adres wraz z opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem w terminie nie dłuższym niż 14 dni od daty zaistnienia podstawy reklamacji, z dopiskiem „Reklamacja – Akcja SMS”.